



Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020



FONDAZIONE CIF FORMAZIONE

L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

INDICARE LA SEZIONE DEL CATALOGO: A1 **Interventi rivolti agli addetti delle imprese**

Titolo Corso:

Tecniche di comunicazione efficace in azienda

Il corso si rivolge agli addetti delle imprese

INFORMAZIONI GENERALI

ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIATA	Indicare la tipologia di attestato Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza
DESTINATARI	Numero massimo: 12 residenti e/o domiciliati in Liguria. Indicare la tipologia di destinatari manager e livelli intermedi degli Uffici addetti alle Risorse Umane e alla Comunicazione delle PMI, Grandi Aziende e Pubblico Impiego di tutti i settori produttivi e di servizi. Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)

<p>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</p>	<p>Con riferimento all'Azione di accoglienza dell'utenza, è predisposto un apposito servizio disponibile dalle ore 9.00 alle ore 13.00 dal lunedì al giovedì e dalle ore 14.00 alle ore 17,00 il martedì ed il giovedì presso gli Uffici di Via Borzoli 61a Genova dove l'Operatore dell'accoglienza provvederà a dare le prime informazioni sulle opportunità formative e a verificare la sussistenza dei requisiti fissati dal Bando pubblicato ai sensi di quanto disposto dal Punto 15 dell'Avviso ALFA di riferimento sulla base degli elementi d'ingresso di ciascun corso a Catalogo.</p> <p>Fino al permanere delle condizioni di Emergenza COVID 19 il Servizio di cui sopra opererà previo appuntamento da concordare ai seguenti recapiti:</p> <p>FONDAZIONE CIF FORMAZIONE Via Borzoli 61 a - Genova Tel. 010252192 E-mail: didattica@fondazionecif.it</p> <p>La domanda di iscrizione (<i>compilata e in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo</i> - (apporte marca da bollo da € 16,00), dovrà essere consegnata presso la medesima sede negli orari indicati.</p> <p>Saranno accettate esclusivamente le domande pervenute a mano e complete di tutta la documentazione richiesta.</p>
<p>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO</p>	
<p>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</p>	<p>24 ore così articolate:</p> <p>MODULO 1 – La comunicazione in generale – ore 12 La comunicazione a una via e a due vie - Assertività e persuasione - La comunicazione nel gruppo - Diversità e comunicazione - La comunicazione all'esterno</p> <p>MODULO 2 – I principi della comunicazione applicati nel contesto aziendale – ore 12 Contestualizzazione dei contenuti del Modulo 1 nella realtà aziendale Il rapporto tra comunicazione e relazione operativa nell'ambito dell'organizzazione aziendale</p> <p>Il corso si svolgerà con modalità didattiche a distanza</p>
<p>ARTICOLAZIONE E FREQUENZA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ l'articolazione dell'orario del corso dalle ore 14.00 alle ore 18.00 dal lunedì al venerdì

	indicare il numero massimo di ore di assenza in base alla normativa di riferimento: 0
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello (in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.)
COMPETENZE IN INGRESSO	Indicare le Competenze in ingresso necessarie Non è previsto un titolo di studio specifico lavoratori di PMI e di Grandi Aziende; data la rilevanza delle comunicazione per la efficacia del lavoro e dell'organizzazione non sono richieste competenze specifiche di ingresso
PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione" Regione Liguria FSE 2014 - 2020	